

Утверждено
Генеральный директор
ООО «Профессиональный
консультант»



В.В. Скляр

КОМПЛЕКС ESG ПОЛИТИК

Подготовила: Щербак
Александра Андреевна
Дата: 31 октября 2023

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ООО «КАРЬЕРНЫЕ МАШИНЫ»**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Цели Политики	3
1.2. Область действия Политики	3
1.3. Пересмотр документа	3
2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	4
3. ЦЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	4
4. ПРИНЦИПЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	4
5. НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	4
5.1. В области охраны окружающей среды:	4
5.2. В социальной сфере:	5
5.3. В области управления:	6
6. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	6
6.1. Подход к управлению устойчивым развитием	6

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Политика в области устойчивого развития ООО «КАРЬЕРНЫЕ МАШИНЫ» (далее – Политика) является публичным документом, который закрепляет подходы ООО «КАРЬЕРНЫЕ МАШИНЫ» (далее – Компания) к деятельности в области устойчивого развития и направлен на обеспечение системного скоординированного подхода к интеграции аспектов устойчивого развития и ответственного финансирования в бизнес-процессы Компании и подконтрольных и связанных организаций.

Инструментом реализации Политики являются программные действия и проекты, в рамках которых определяются ключевые показатели устойчивого развития, механизмы их достижения и распределение ответственности.

Настоящая Политика раскрывает добровольно принимаемые на себя обязательства компании способствовать устойчивому развитию в трех его компонентах – экономическом, социальном и экологическом – сбалансированным и комплексным образом.

Политика направлена на содействие в реализации миссии и достижении стратегических целей Компании при строгом соблюдении требований законодательства, высоких стандартов в области охраны окружающей среды, промышленной безопасности, социальной ответственности и корпоративного управления.

Политика способствует упорядочиванию и унификации деятельности в области устойчивого развития во всех подразделениях Компании.

Для реализации основных принципов устойчивого развития, установленных настоящей Политикой, в Компании разрабатываются внутренние нормативные и распорядительные документы, регламентирующие деятельность по основным направлениям устойчивого развития и не противоречащие настоящей Политике.

1.1. Цели Политики

Целями Политики являются:

- закрепление целей и обязательств Компании в области устойчивого развития, а также определение принципов ее деятельности в данной сфере;
- публичное выражение приверженности Компании принципам устойчивого развития и формирование у заинтересованных сторон единообразного понимания ее позиции;
- интеграция аспектов устойчивого развития в систему управления Компании.

1.2. Область действия Политики

Политика обязательна к соблюдению всеми сотрудниками Компании при планировании и осуществлении своей деятельности в части, затрагивающей взаимодействие с заинтересованными сторонами, разработке внутренних нормативных документов, распространении информации и других видов коммуникации.

Внутренние документы Компании не должны противоречить настоящей Политике.

1.3. Пересмотр документа

Данные, представленные в Политике, актуальны на момент ее утверждения. Политика может актуализироваться и пересматриваться с учетом происходящих изменений, а также при обновлении стратегических документов.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Заинтересованные стороны – физические и (или) юридические лица, группы лиц, органы государственной власти и общественные организации, средства массовой информации, которые могут испытывать на себе влияние деятельности, производимой продукцией или оказываемых услуг и связанных с этим действий Компании.

Устойчивое развитие – развитие, удовлетворяющее потребностям настоящего времени, не ставя под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Гармоничное развитие экологической, социальной и экономической сфер жизни.

ESG (англ. Environmental, Social, Governance) – система критериев в стратегическом, инвестиционном и операционном планировании и деятельности организаций, которые относятся к трем центральным факторам в области экологии, социальной сферы и управления в оценке уровня устойчивости и воздействия организаций, а также инвестиций в компанию или бизнес.

3. ЦЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

При осуществлении деятельности в области устойчивого развития Компания руководствуется основной целью – способствовать реализации потенциала Компании для создания вклада в устойчивое развитие на корпоративном, региональном. Компания стремится внедрить принципы устойчивого развития для системной реализации социальной и экологической ответственности Компании, создания ценности для заинтересованных сторон, укрепления деловой репутации, развития корпоративных ценностей и корпоративной культуры, привлечения и удержания сотрудников.

4. ПРИНЦИПЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Компания определяет следующие принципы в области устойчивого развития:

- Строгое соответствие законодательству и применимым нормам права.
- Безусловное соблюдение прав человека.
- Бережное отношение к окружающей среде.
- Риск-ориентированность.
- Информационная открытость и прозрачность.
- Учет ожиданий и интересов заинтересованных сторон.

5. НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Компания определяет для себя следующие направления деятельности в области устойчивого развития:

5.1. В области охраны окружающей среды:

- Экологический менеджмент:
 - Развитие системы экологического менеджмента;
 - Реализация мероприятий по управлению экологическими и климатическими рисками;

- Применение экологических требований к поставщикам и подрядчикам;
- Внедрение наилучших доступных технологий.
- Эффективное использование природных ресурсов:
 - Экономия потребления воды;
 - Сокращение потребления бумаги и других материалов;
 - Внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий.
- Ответственное управление отходами:
 - Минимизация образования отходов;
 - Внедрение системы раздельного сбора отходов;
 - Передача отходов для их вторичного использования и утилизации лицензированным операторам;
 - Сокращение использования одноразового пластика.
- Борьба с изменением климата:
 - Минимизация выбросов парниковых газов;
 - Компенсация углеродного следа;
 - Адаптация к изменению климата;
 - Использование возобновляемых источников энергии.
- Охрана природы:
 - Участие Компании и ее сотрудников в экологических акциях;
 - Защита биологического разнообразия и земельных ресурсов.

5.2. В социальной сфере:

- Забота о сотрудниках и достойные условия труда:
 - Обеспечение достойной и равной оплаты труда;
 - Защита трудовых прав, соблюдение прав на коллективные переговоры и создание профсоюзов;
 - Предоставление социальных льгот и материальной поддержки сотрудников в соответствии с подходами Компании;
 - Содействие профессиональному и личностному росту работников;
 - Создание возможностей для обучения сотрудников;
 - Укрепление корпоративной культуры, создание норм корпоративной этики.
- Охрана труда и здоровья
 - Внедрение системы менеджмента охраны труда и производственной безопасности;
 - Распространение требований в области охраны труда и производственной безопасности на поставщиков и подрядчиков;
 - Предоставление медицинских услуг или программ дополнительного медицинского страхования;
 - Предоставление страхования сотрудников от несчастных случаев.
- Обеспечение промышленной безопасности:
 - Обеспечение пожарной безопасности;
 - Разработка планов реагирования в чрезвычайных ситуациях;

- Страхование ответственности на случай аварий или инцидентов.
- Соблюдение прав человека, многообразие и инклюзия:
 - Внедрение механизмов для обеспечения защиты прав человека;
 - Создание инклюзивных условий, включение представителей разных возрастов, социальных групп в органах управления и среди сотрудников;
 - Обеспечение гендерного равенства в органах управления и среди сотрудников.
- Реализация социальных и благотворительных проектов:
 - Участие в социальных и благотворительных проектах, направленных на поддержку уязвимых групп населения.

5.3. В области управления:

- Корпоративное управление и структура владения:
 - Поддержание высоких стандартов корпоративного управления;
 - Обеспечение прозрачности структуры владения.
- Информационная безопасность:
 - Внедрение систем информационной безопасности для обеспечения конфиденциальности данных.
- Противодействие коррупции и деловая этика:
 - Внедрение механизмов для противодействия коррупции и распространению высоких стандартов деловой этики.

6. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

6.1. Подход к управлению устойчивым развитием

Для реализации целей и принципов в области устойчивого развития Компания стремится создать эффективную систему управления, которая включает планирование, реализацию мероприятий, мониторинг и оценку эффективности, отчетность. Компания поощряет следование контрагентами принципов устойчивого развития, закрепленных в настоящей Политике. Компания также стремится просвещать и обучать сотрудников, клиентов и контрагентов принципам в области устойчивого развития, информировать заинтересованных сторон и осуществлять взаимодействие с ними для улучшения прозрачности и учета интересов всех заинтересованных сторон.